



## VI Ciclo Charlas de Educación Financiera

**Lugar de celebración:  
Aula Virtual a través de Plataforma zoom**

Dirigido a los alumnos de FP, 3º y 4º de la ESO y de Bachillerato, el **Ciclo consta de 6 charlas**, con contenidos independientes, con las que se pretende dotar a los alumnos, no sólo de conocimientos relacionados con el dinero y las transacciones, la gestión y la planificación financiera, etc., sino también de las habilidades y aptitudes que ha de tener una persona emprendedora en su vida cotidiana.

## CHARLA 4. LUPER | EMPRENDER EN TIEMPOS DE COVID-19

**Fecha:** 19 de febrero de 2021

**Hora:** 10,00h. (duración aproximada 1`5 horas)

### **Objetivos:**

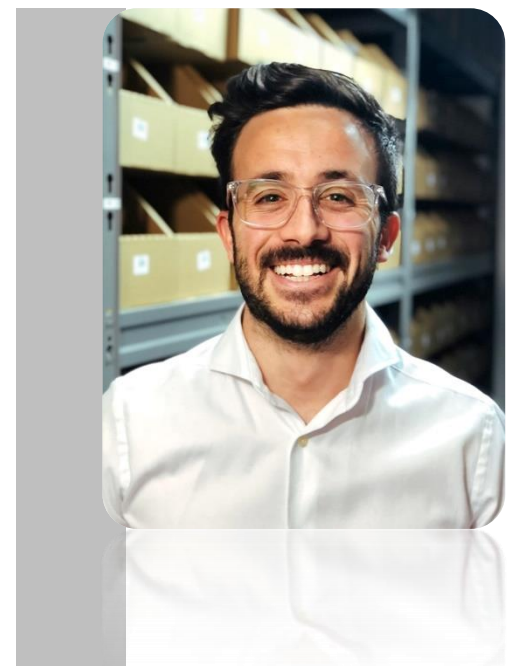
- Mostrar al alumnado a través de nuestra experiencia la realidad de montar una empresa desde cero. ¿Qué adversidades encontraremos por el camino? ¿Por qué unas empresas cierran y otras sobreviven?
- ¿Cómo realizar una propuesta de valor en un mercado en el que ya existe todo? ¿Escuchamos al mercado y entendemos que necesitan nuestros clientes? ¿Se puede emprender en plena pandemia mundial?
- La nueva era digital y el mundo interconectado. Del mercado offline al mercado online. ¿Dónde está el límite de la optimización? Presentar las oportunidades que la tecnología nos brinda y como estas favorecen a un mayor crecimiento empresarial.

### **Ponente: Adolfo Ortiz**

- Arquitecto. Universidad de Granada.
- Co-fundador y director de operaciones en LUPER.
- Profesor asociado en el MBA Internacional de Marketing and Trade Management de la UCAM.
- Juez en el tribunal IMAGINA UNA EMPRESA. CEEIM, INFO y EDUCARM.
- Ponente en charlas de Educación financiera y emprendimiento a edades tempranas.

Sólida trayectoria profesional de más de diez años dedicados al sector de la óptica a nivel internacional. Representación comercial en ferias internacionales como SILMO (París), MIDO (Milán), VISION EXPO NEW YORK o HONG KONG OPTICAL FAIR. Especializado en importaciones y exportaciones de mercancías a nivel internacional. Experto en marketing online, creación e ideación de marcas, registros y patentes comerciales. Desarrollo E - commerce, diseño web, SEO, SEM y marketing segmentado. Recruiter de personal y gestión de equipos de ventas.

Publicación en la revista Forbes España (2016). “Gafas como signo de distinción.”



Organizan



Bankia