

Charla. “Consumo responsable para un mundo sostenible”

Ponente: Pedro Juan Martín Castejón

Día: 05 de octubre de 2020

Lugar de celebración:

Aforo:

Hora comienzo: 10:00 h.

Duración: 1´5 horas.

Público al que está dirigido: Alumnado de 4º de la ESO y Bachillerato.

Objetivos de la charla:

- Mostrar al alumnado lo que significa realmente la gestión del fracaso tanto a nivel empresarial como en el proceso de innovación de nuevos productos.
- Mostrar la manera de enfrentarse a una situación en la que se ha fracasado desde el punto de vista empresarial.
- Presentar las oportunidades que se nos pueden abrir si somos capaces de aprender de nuestros errores y fracasos.



Pedro Juan Martín Castejón:

Doctor en Ciencias Económicas y Empresariales y Doctor en Antropología Social. Ingeniero Industrial y Economista. Master en Gestión Empresarial por la Universidad Autónoma de Madrid y Master en Antropología Social y Cultural por la Universidad de Murcia. Con una sólida carrera como profesional responsable del área comercial en empresas multinacionales y nacionales. Actualmente es profesor del Departamento de Marketing en la Facultad de Economía y Empresa de la Universidad de Murcia (España). Su actividad docente se centra principalmente en el desarrollo de Habilidades Directivas y Responsabilidad Social Corporativa, es autor de varios libros y artículos sobre dichas temáticas. Una parte de su actividad investigadora se enfoca en la venta ética, negociación y gestión de conflictos, la otra parte en la investigación en antropología social, donde ha presentado ponencias en congresos nacionales e internacionales. Así mismo ha dirigido varios trabajos de investigación, relacionados con dichas líneas. Es miembro fundador de las cátedras de Responsabilidad Social y Empresa Familiar de la Universidad de Murcia, desarrollando su actividad como capacitador de Empresas. En la actualidad es miembro de la Comisión de Marketing en el Consejo General de los Colegios de Economistas de España.